

2011 NR8
ITALIA

zetes GLOBE



Controllo qualità con Datamatrix per Bristol-Myers Squibb: una soluzione flessibile e performante

La filiale italiana di Zetes allarga la sua struttura siglando un accordo con la società genovese Integra

contenuti

- 03 **SGUARDO SULLA TECNOLOGIA**
Come allestire una rete wireless ottimale (p3)
Speaker dependent o independent? Fare la scelta giusta per il sistema vocale (p4)
Visidot supporta GS1 DataBar (p4)
- 05 **SGUARDO SUL MERCATO**
Heuschen & Schrouff si prepara al futuro con la tecnologia RF (p5)
Zetes TotalCare: strumento di gestione che monitora attività di manutenzione e riparazione (p5)
La liberalizzazione del mercato offre nuove opportunità alle aziende postali (p6)
- 08 **STORIA DI UN SUCCESSO**
Bristol-Myers Squibb utilizza una soluzione Datamatrix flessibile e performante (p8)
- 10 **OPINIONE**
La tecnologia risponde alla crescente esigenza di networking della supply chain (p10)
- 11 **VARIE**
Chi sfrutta i vantaggi dell' Auto-ID (p11)
Agenda (p11)
Contatta uno specialista (p11)
- 12 **L'ULTIMA PAROLA**
Zetes Italia presenta la sua nuova struttura (p12)

ZETES srl
Uffici Milano: Via Toscana 1
Fraz. S. Bovio
20068 Peschiera Borromeo (MI)
Phone: +39.02.753.07.48
Fax: +39.02.70.30.18.15
info@it.zetes.com

Questa newsletter è edita dalla filiale italiana del Gruppo Zetes. Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.zetes.it

Editore Responsabile: Sarah Dheedene, rue de Strasbourg 3, 1130 Brussels, Belgium

zetes
GLOBE



editoriale

Cari lettori,
propongo una pausa dalla vostra routine per curiosare insieme lungo le pagine del Globe che avete tra le mani: potreste trovare una soluzione per la vostra azienda, così come alcune novità legate alla sede italiana.

Sono Roberto Lucchi e dirigo la nuova struttura Zetes in Italia, a seguito di un accordo siglato con Integra, una società nel settore dell' identificazione automatica, che ho creato e diretto dal 2003. Il core business che ho sviluppato e che continuerò a far crescere è quello delle soluzioni software nel mercato delle Utilities, con particolare attenzione alle soluzioni di Sales Force Automation. Crescerà anche la nostra presenza nella gestione di infrastrutture wireless, infatti ragguardevoli sono le competenze maturate in questo ambito dopo aver approntato importanti progetti in porti e interporti nazionali. Avremo modo di conoscerci meglio nelle pagine seguenti, dove presento la nuova struttura e le novità tecnologiche.

Individuare i punti di forza e stabilire quali aspetti migliorare nella nostra azienda non basta, è necessario stabilire un processo di analisi per poter fare seguito con una scelta consapevole. Il site survey per esempio è fondamentale per capire quale soluzione applicare. Infatti nel nostro settore di Auto-ID le tecnologie a disposizione sono sorprendenti e in continua evoluzione: la tecnologia vocale, in grado di gestire applicazioni multimodali, gli standard Datamatrix e Databar.

Siamo stati capaci di ascoltare e metterci al fianco di aziende molto diverse tra loro, e offrire ad ognuno la soluzione ideale, proponendo ogni volta la giusta tecnologia in risposta alle numerose richieste: Supply chain complesse, ambienti di produzione regolati da norme rigide e da direttive europee ben precise, tracciabilità e risparmio.

Ci aspettano nuove sfide e siamo pronti ad affrontarle con ottimismo.

Buona lettura e a presto.

Roberto Lucchi
Country Manager
Zetes srl

WIRELESS IN AMBIENTI INDUSTRIALI

COME ALLESTIRE UNA RETE WIRELESS OTTIMALE

MANUFACTURING | 3PL | WAREHOUSING

La rete wireless ha fatto molta strada. Nel corso degli anni i problemi sono stati risolti ed oggi le reti wireless competono di fatto con quelle cablate, infatti la rete wireless è sempre più parte integrante di un normale ufficio. Le reti per ambienti industriali professionali presentano comunque esigenze completamente diverse rispetto a quelle delle reti utilizzate in ufficio. Non stiamo parlando di persone che lavorano wireless con laptop o smartphone, con roaming a bassa velocità, bensì di terminali wireless montati su carrelli elevatori, che si spostano continuamente, con roaming ad alta velocità tra diversi punti di accesso. Eddy Van Herbruggen, specialista Zetes di networking, evidenzia vantaggi e requisiti per un'implementazione wireless di sicuro successo.

I vantaggi di passare al wireless

Visibilità: comunicazione in tempo reale con WMS ed ERP per un miglior controllo della movimentazione scorte.

Sicurezza: i livelli di sicurezza applicati ad un ambiente WLAN sono spesso più alti rispetto alla protezione di una infrastruttura di rete cablata, in parte anche grazie al firewall incorporato che separa la rete wireless dalla rete cablata.

Qualità: la qualità e l'affidabilità della rete wireless è di gran lunga migliore rispetto al passato, in più la capacità effettiva e la qualità del servizio sono assai più elevate.

Affidabilità: le odierne reti wireless consentono applicazioni telefoniche VoIP, comunicazioni critiche macchina/macchina e permettono agli utenti mobili di comunicare sulla stessa infrastruttura in modo affidabile.

“LA QUALITÀ DEL SITE SURVEY E DELLA PROGETTAZIONE DELLA RETE SONO ESSENZIALI PER UNO SVILUPPO DI SUCCESSO”

La qualità dell'analisi iniziale del sito e della progettazione della rete determinano il successo

La qualità dell'analisi del sito e della progettazione della rete sono elementi fondamentali per una realizzazione riuscita della rete wireless.

L'analisi del sito

L'analisi è necessaria per avere una visione chiara delle esigenze ambientali in termini di copertura della rete wireless, specialmente in ambienti industriali in cui un approccio standard non sempre offre la giusta soluzione. Con l'attuazione della norma



IEEE802.11 nel 1997, i fornitori sono passati dalla soluzione WLAN dedicata al nuovo protocollo della norma IEEE802.11. Alcuni sono passati da soluzioni a banda stretta con 9600 bps ad un ambiente WLAN di 1 Mbps. E' quindi indispensabile lavorare con un partner che abbia una profonda conoscenza di tutte le soluzioni disponibili sul mercato. Questo partner deve anche comprendere appieno i requisiti specifici dei dispositivi mobili usati in ambiente industriale.

Progettazione della rete

La valutazione della esigenze della rete wireless è comunque solo il primo passo del progetto. Nonostante il protocollo standard aumenti la velocità della rete, ne rende anche complessa la realizzazione. Ecco perché la progettazione della rete richiede un'attenzione particolare. È fondamentale comprendere le esigenze dell'utente WLAN e adeguare di conseguenza la progettazione. I vantaggi di una rete cablata dovrebbero essere paragonati ad una rete "mesh", dove gli access point comunicano sulla rete wireless verso l'infrastruttura di rete. Non esiste una soluzione "universale". Specialmente per le reti wireless, è importante trovare quella che meglio si adatti sia alle esigenze attuali che a quelle future. Per progetti in ambienti industriali complessi, un'attenta analisi del sito ed una progettazione accurata della rete prima dell'effettiva realizzazione costituiscono il modo più intelligente di creare una rete wireless.

| MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11

SPEAKER DEPENDENT O INDEPENDENT? FARE LA SCELTA GIUSTA PER IL SISTEMA VOCALE

SATHISH SASTRY, DIRETTORE DEL 3I VOICE INNOVATION CENTRE DI ZETES, ILLUSTRATA VANTAGGI E SVANTAGGI DI SISTEMI VOCALI SPEAKER DEPENDENT O INDEPENDENT

MANUFACTURING | TRANSPORT & LOGISTICS | 3PL | WAREHOUSING | RETAIL

Qual è la differenza tra un sistema vocale speaker dependent o independent?

Sathish Sastry "Un sistema vocale speaker independent è pronto per l'uso, subito, senza nessuna registrazione della voce dell'operatore. Un sistema vocale speaker dependent per prima cosa richiede per ogni comando la registrazione della voce dell'utente".

In termini di precisione esiste una differenza tra un sistema vocale speaker dependent o independent?

Sathish Sastry "Un sistema vocale speaker dependent è per definizione più preciso, perché è l'utente stesso a definire il modulo vocale prima di iniziare ad utilizzarlo. Tuttavia, i sistemi vocali speaker independent hanno compiuto notevoli progressi negli anni, offrendo oggi risultati paragonabili a quelli dei sistemi vocali speaker dependent".

Questo significa che un sistema vocale speaker independent può essere efficiente quanto un sistema vocale speaker dependent?

Sathish Sastry "Sì, può esserlo. La nuova generazione di sistemi vocali speaker independent hanno una maggiore quantità di informazioni pre-caricate. Quando si utilizza una grammatica adeguata per l'applicazione supportata dal sistema vocale

speaker independent, questo può risultare perfino migliore di un sistema vocale speaker dependent. Per un sistema vocale speaker dependent, in realtà non fa alcuna differenza che l'utente parli una lingua esistente. Visto che i sistemi vocali speaker dependent non fanno assegnamento su una lingua reale, sarebbe addirittura possibile istruirli con suoni che non corrispondono a parole effettive. Per ampliare l'uso di un sistema vocale speaker independent è necessario aggiungere un nuovo set linguistico. Questa aggiunta potrebbe risultare necessaria per comprendere gli accenti regionali".

Quali sono i motivi principali che portano a scegliere un sistema vocale speaker dependent piuttosto che uno independent?

Sathish Sastry "Tutto dipende dall'ambiente in cui il sistema sarà utilizzato. Un sistema vocale speaker dependent è l'ideale in un ambiente stabile, con un solido team di utenti. Tuttavia in molte organizzazioni vi è una rapida alternanza dei dipendenti, che a volte possono essere attivi solo per pochi giorni. Poiché la formazione di un sistema vocale potrebbe richiedere mezz'ora di tempo, potrebbe risultare più efficiente l'utilizzo di un sistema vocale speaker independent - con un dialogo guidato che garantisca un ambiente user friendly".

I MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11

VISIDOT SUPPORTA GS1 DATABAR

VISIDOT, LA SOLUZIONE DI ZETES BASATA SU IMMAGINI, GRAZIE AL SUPPORTO GS1 DATABAR ADESSO OFFRE UNA VERIFICA ANCORA PIÙ ACCURATA DELLE SPEDIZIONI

MANUFACTURING | FOOD & BEV | RPC | AUTOMOTIVE

Visidot è la soluzione di Zetes basata su immagini che acquisisce e riconosce con precisione centinaia di codici a barre. La soluzione supporta ora anche GS1 Databar, lanciato da GS1 ad inizio 2010: un codice a barre di dimensioni inferiori ma in grado di contenere più dati rispetto al tradizionale codice a barre EAN/UPC.

GS1 DataBar è particolarmente utile per identificare piccoli articoli difficili da contrassegnare, prodotti alimentari freschi e prodotti farmaceutici, poiché può archiviare dati supplementari, come numero di serie, numero di lotto e data di scadenza. Le sue

estese capacità sono il complemento perfetto per le soluzioni di tracciabilità e autenticazione del prodotto accurate al 100% di Visidot.

Maggiore efficienza

In un tradizionale processo di verifica spedizioni, Visidot confronta i dati identificativi delle merci pronte per essere spedite con l'ordine originario, rilevando eventuali articoli mancanti o sbagliati. Poiché il codice a barre GS1 DataBar archivia dati di diversa natura, Visidot esegue tutte le verifiche in simultanea e durante la procedura di acquisizione dati prima della spedizione, come per esempio il controllo della data di scadenza.

Questo processo garantisce consegne prive di errori e la spedizione solo dei prodotti con la più alta qualità. Ogni volta che Visidot evidenzia una discrepanza, viene visualizzata l'esatta posizione dell'articolo in questione, permettendo al dipendente di agire immediatamente. Visidot registra inoltre un'immagine di ciascun pallet, offrendo una prova visiva dello stato delle merci al momento della spedizione. Queste immagini possono essere utili nell'eventualità di future controversie.

Facilità di aggiornamento

Il supporto GS1 DataBar è incluso nella nuova versione 4.5.1 di Visidot Reader. Tutti i Visidot e i Visidot Readers già installati possono essere aggiornati per supportare GS1 DataBar. Grazie ai vantaggi di GS1 Databar, ci si aspetta che un numero crescente di società che oggi utilizzano scanner laser per attività logistiche, passino a questo nuovo identificatore. Ecco perché Zetes ha ritenuto essenziale predisporre la soluzione Visidot al supporto di GS1 Databar.

I MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11



Il codice a barre GS1 DataBar archivia numerose informazioni, così Visidot può verificare anche la data di scadenza

MIGLIORARE LA GESTIONE DEI DISPOSITIVI MOBILI

TOTALCARE DI ZETES AIUTA LE IMPRESE A RIDURRE AL MINIMO I COSTI CON UNA PIATTAFORMA MOBILE OPERATIVA AL 100%

MANUFACTURING | TRANSPORT & LOGISTICS | 3PL | WAREHOUSING |
RETAIL

Il numero di dispositivi mobili è in continua crescita. Con la riduzione dei prezzi hardware, l'investimento in terminali è più semplice. Ma sebbene l'acquisto abbia minor impatto sulle spese di capitale, il numero crescente di dispositivi esercita maggiore pressione sui costi d'esercizio di un'impresa. La manutenzione e riparazione può incidere fortemente sul bilancio IT. Con TotalCare, Zetes ha sviluppato uno strumento di gestione che monitora queste attività di manutenzione e riparazione, aggiungendo funzionalità per l'approvvigionamento centralizzato di nuovi dispositivi e la loro gestione remota.

Un approccio flessibile

TotalCare viene offerta come soluzione hosted (ospite). È usata come qualsiasi applicazione web. L'azienda può scegliere la funzionalità che preferisce, personalizzandola. Il cuore dell'applicazione è lo strumento RMA (Return Material Authorisation), che permette di rilevare ogni disfunzione incontrata su un dato dispositivo. In seguito all'analisi del problema, TotalCare suggerisce il passo successivo, inviando, per esempio, il dispositivo al centro riparazioni del fornitore. Lo strumento include anche dati sul contratto di servizio legato allo strumento, in questo modo l'impresa può monitorare lo stato di manutenzione/riparazione.

Acquisti più intelligenti

TotalCare consente ad aziende multinazionali di ottimizzare i processi d'acquisto: le sedi locali possono acquistare nuovi dispositivi utilizzando prezzi negoziati a livello centrale, selezionandoli da un elenco predefinito. Il processo d'acquisto è gestito centralmente



TotalCare è uno strumento di gestione centralizzata che monitora attività di manutenzione e riparazione e il procurement di nuovi dispositivi.

ma la consegna e la fatturazione sono locali, consentendo all'azienda di tenere sotto controllo il budget. L'elenco predefinito di dispositivi impostati impedisce alla piattaforma mobile di funzionare in un ambiente troppo eterogeneo.

Gestione remota

Infine TotalCare offre funzionalità per la gestione remota dei dispositivi. L'azienda monitora lo stato e la disponibilità, carica o aggiorna automaticamente applicazioni software e sistemi operativi di ciascun dispositivo. Il portale supporta tutti i dispositivi mobili esistenti dei principali produttori, come Motorola, Intermec, LXE, Psion/Teklogix, Honeywell, Zetes-IND e altri ancora.

TotalCare di Zetes è un must per ridurre al minimo i costi per una piattaforma mobile operativa al 100%.

| MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11

HEUSCHEN & SCHROUFF SI PREPARA AL FUTURO CON LA TECNOLOGIA RF

L'INTEGRAZIONE DIRETTA CON SAP OFFRE INFORMAZIONI IN TEMPO REALE

FOOD & BEV - MANUFACTURING

Heuschen & Schrouff Oriental Foods Trading è il leader di mercato nella distribuzione di prodotti alimentari asiatici in Europa. Per sostenere la propria crescita, la società ha ampliato di ulteriori 10.000 m² il suo centro di distribuzione di Landgraaf, in Olanda, portando la superficie totale del magazzino a 30.000 m². Questo ampliamento ha richiesto l'installazione di un nuovissimo sistema RF.

Come avete valutato la necessità di installare un sistema RF nel magazzino rinnovato?

Pascal Wetzels, Responsabile della logistica di Heuschen & Schrouff Abbiamo deciso di smantellare la rete esistente – installata dieci anni fa – sostituendola con un avanzato sistema RF. Abbiamo confrontato le offerte di svariati fornitori. Zetes rispondeva in pieno alle nostre esigenze in termini di reti wireless. Sulla base di un accurato sopralluogo, Zetes ha progettato una rete che superava di gran lunga la concorrenza.

Come è costituita l'infrastruttura RF?

Pascal Wetzels L'infrastruttura RF wireless si basa su un Motorola Wireless LAN Switch RFS6000 e 25 terminali palmari LXE MX7. Usiamo anche terminali veicolari LXE VX6. Parte di questi computer è destinata ad applicazioni per la refrigerazione dei magazzini.

Flussi logistici in tempo reale

Cosa ha contribuito a dare impulso al progetto?

Pascal Wetzels Il passaggio dal tradizionale flusso cartaceo al prelievo RF ha comportato un cambiamento radicale. Il sistema RF ottimizza la gestione delle giacenze nel magazzino perché ci consente di lavorare in base a ubicazioni dinamiche.

Il sistema si integra anche con SAP?

Pascal Wetzels Esattamente, e questo è un vantaggio fondamentale. Prima della nuova implementazione, potevamo accedere ai dati di giacenza solo al termine della giornata lavorativa, una volta ultimato il lavoro amministrativo. L'integrazione con SAP ci permette di seguire tutti i processi di magazzino e gestire il flusso logistico in tempo reale.

Qual è la fase successiva per l'ambiente RF?

Pascal Wetzels Siamo passati ad un sistema RF predisposto per il vocale. In una fase successiva, fra circa un anno, prevediamo di passare al prelievo vocale, perché offre ai nostri dipendenti ulteriori vantaggi. Con il vocale, possono incrementare la produttività e lavorare con le mani libere in un ambiente che non utilizza carta.

| MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11

IL PAGAMENTO DELLE FATTURE E LA LETTURA DEI CONTATORI? CON IL POSTINO!

LA LIBERALIZZAZIONE NEL MERCATO DELLE AZIENDE POSTALI: JOSÉ LEAL DI CTT E TIAGO CONCEIÇÃO, DI ZETES PORTOGALLO

POSTAL SERVICES | PARCEL DELIVERY

Quali sono i principali fattori che consentono ai servizi postali di diversificare l'attività?

José Leal, responsabile per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico presso CTT La società è in rapido mutamento e la nuova generazione di consumatori, la Generazione Z, ha comportamenti molto diversi. Per il futuro CTT deve stabilire un contatto con questo nuovo pubblico "ultraconnesso". Per riuscirci dobbiamo capire di quali servizi hanno bisogno ed in che modo desidererebbero migliorare la loro vita.

Tiago Conceição, Country Manager di Zetes in Portogallo Alcune aziende postali sono state più lungimiranti e CTT è un buon esempio di come sia urgente la necessità di innovare; la sua diversificazione è già in corso.

Quali sono i principali cambiamenti in corso?

José Leal Probabilmente, il cambiamento più evidente si nota nei processi di comunicazione. Inizialmente con la posta elettronica ed ora con la diffusione dei social network. Questi elementi richiedono un'attenta considerazione per capire come le aziende postali possono raggiungere i clienti della prossima generazione.

Tiago Conceição Per le aziende postali la liberalizzazione, il declino di attività tradizionali e il passaggio alla comunicazione elettronica, hanno creato numerosi concorrenti, da Apple e Google a Facebook e Twitter.

Quali qualità ti piche dei servizi postali contribuiranno alla diversificazione dell'attività?

José Leal La gente, la nostra presenza e la fiducia nei nostri confronti sono i nostri punti di forza. La gente lavora e dispone di poco tempo libero; dobbiamo diversificare offrendo orari di apertura più estesi e servizi che consentano alle persone di guadagnare tempo. Il nostro stesso personale, che fa parte della comunità e conosce questi problemi, può aiutarci a capire come meglio diversificare la nostra offerta di servizi diretti a coloro che possiamo chiamare "cittadini mobili".

In che modo l'Auto ID può contribuire alla diversificazione dei servizi postali?

Tiago Conceição Negli ultimi anni vi è stato un aumento esponenziale dell'uso di dispositivi mobili che consentono ai dipendenti di essere sempre più efficienti, consentendo loro di catturare i dati con grande precisione, con una conseguente riduzione del lavoro amministrativo ed un netto miglioramento del servizio ai clienti. Per le aziende postali, efficienza e precisione delle soluzioni di mobilità significa non ridurre notevolmente i costi operativi. In altri termini, le aziende postali devono "mettere in movimento" nuovi servizi per creare un valore aggiunto ed aumentare il fatturato.

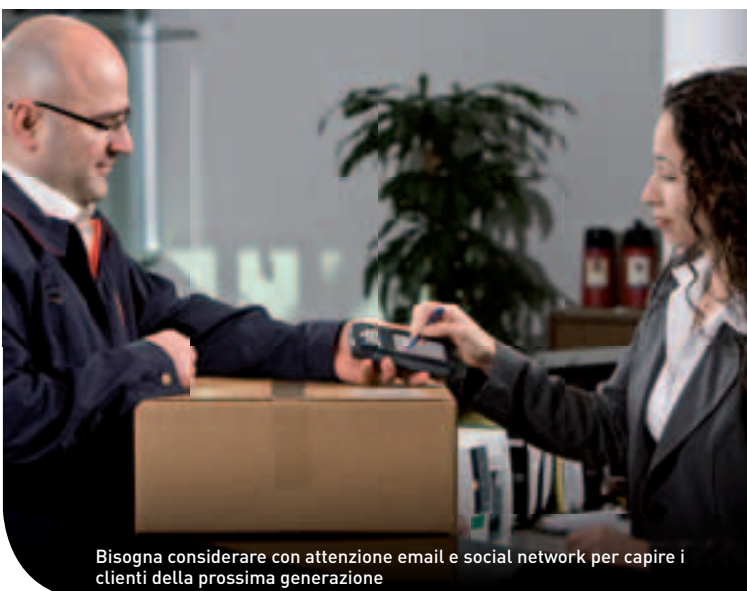
José Leal Grazie alla rete di uffici postali e dipendenti, CTT evolve, divenendo un "provider di servizi ai cittadini", facilitando la vita delle persone mediante l'uso di sistemi di identificazione automatica. Per concretizzare il concetto, stiamo sperimentando nuove applicazioni mobili per i cittadini.

Quali tipi di servizi prevedete?

José Leal In futuro, grazie a CTT sarà possibile pagare le fatture, leggere il contatore elettrico o gestire numerosi servizi domestici. E poiché molti smartphone sono dotati di un potente GPS ed una foto-videocamera, le aziende postali potranno diventare custodi delle comunità locali, contribuendo a mantenere le nostre città libere da spazzatura e scritte sui muri.

"IN FUTURO SARA' POSSIBILE PAGARE LE FATTURE, LEGGERE IL CONTATORE ELETTRICO O GESTIRE ALTRI SERVIZI DOMESTICI GRAZIE A CTT"

Tiago Conceição In realtà, quest'idea viene già applicata a Londra, dove il Sindaco ha avviato il programma "Love Clean London" in previsione dei Giochi olimpici del 2012. I Londinesi possono scaricare una app e caricare immagini e testi che avvertono via email i comuni locali di problemi come facciate di edifici



Bisogna considerare con attenzione email e social network per capire i clienti della prossima generazione

coperte da graffiti o depositi selvaggi di spazzatura. Le aziende postali sono nella posizione ideale per proporre questo servizio e potrebbero essere retribuite attraverso le economie realizzate dagli enti locali.

In quali altri settori i sistemi Auto ID potrebbero offrire vantaggi alle aziende postali?

Tiago Conceição I servizi di e-commerce rappresentano un'opportunità evidente, in quanto i consumatori sono molto esigenti in materia di acquisti on line. Si aspettano, a giusto titolo, un recapito delle merci ordinate, all'ora per loro più comoda. Non vogliono complicati processi di restituzione. Esiste quindi la possibilità di creare partnership con i distributori per assicurare consegne sicure ed eventuali ritiri.

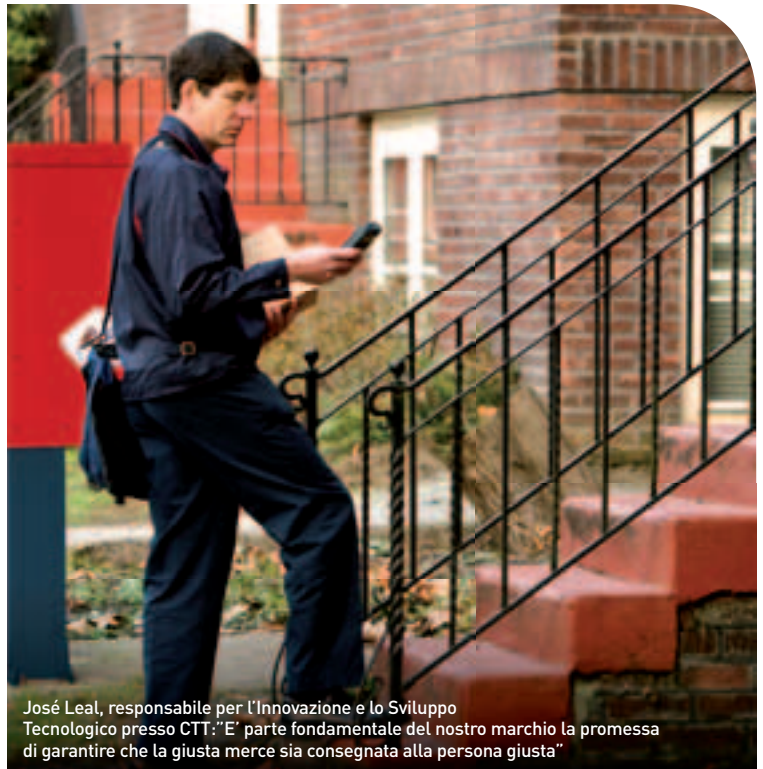
Che cosa accadrà alle attività tradizionali, stanno evolvendo?

José Leal I nostri servizi classici sono in declino e continueranno ad esserlo, a causa di tutte le alternative esistenti. In Portogallo, la liberalizzazione graduale del settore postale è iniziata già da un certo tempo ed è in fase avanzata. Questo ha contribuito all'evoluzione della nostra attività. Negli ultimi anni, la nostra cultura aziendale si è orientata sempre più verso i clienti. In questo modo abbiamo migliorato la nostra capacità d'innovazione e stiamo già raccogliendo i frutti di questo cambiamento di mentalità.

Quale importanza rivestono, per voi, i sistemi di prova elettronica di consegna?

José Leal Queste soluzioni sono essenziali per assicurare la qualità e la consistenza dei nostri servizi. Investiamo già da 15 anni nei sistemi di provadelle consegne. Siamo stati i primi in Portogallo a implementare sia un sistema di prova di avvenuta consegna che un sistema "track and trace". Sebbene altre aziende abbiano oramai adottato la prova elettronica della consegna, siamo l'unica ad offrire questo servizio nell'intero paese e non solo nelle città principali. Stiamo cercando di semplificare l'autenticazione dei destinatari dei pacchi che consegnamo e riteniamo che le nuove carte d'identità con chip elettronico rappresentino una parte essenziale della soluzione. Garantire la consegna delle merci giuste alle persone giuste rappresenta un aspetto importante del nostro impegno aziendale.

Tiago Conceição Lavoriamo con CTT da diversi anni, ed abbiamo iniziato con l'implementazione del loro sistema elettronico di prova di avvenuta consegna. Ultimamente, CTT ci ha scelti come partner per il prototipo di un progetto di mobilità.



José Leal, responsabile per l'Innovazione e lo Sviluppo Tecnologico presso CTT: "È parte fondamentale del nostro marchio la promessa di garantire che la giusta merce sia consegnata alla persona giusta"

Quali i vantaggi delle soluzioni d'identificazione automatica?

José Leal Uno dei principali è rappresentato dal sistema track and trace e dalla capacità di verificare con il massimo grado di precisione l'identità del destinatario.

Quali vantaggi prevedete con l'uso di questi sistemi?

José Leal Quando si inizia ad implementare progetti di identificazione automatica e ad apprezzarne i vantaggi, si scoprono molte altre possibilità in merito ad applicazioni che portano ad una riduzione dei costi e ad un avvicinamento ai clienti. Prevediamo che questa tendenza si confermerà in futuro.

“QUANDO SI REALIZZANO PROGETTI AUTO-ID E SE NE APPREZZANO I VANTAGGI, SI SCOPRONO NUOVE POSSIBILITÀ”

Tiago Conceição La riduzione dei costi e la capacità di raggiungere sempre più clienti sono vantaggi naturali quando si utilizza soluzioni d'identificazione automatica, e assicurano la sopravvivenza delle aziende postali.

In che modo monitorare risultati?

José Leal Entro 3 o 4 anni prevediamo un ritorno dei nostri investimenti nella tecnologia di cattura elettronica di dati. Grazie alla maggiore sostenibilità della nostra organizzazione, abbiamo già migliorato la redditività e, negli ultimi 5 anni, abbiamo generato ottimi ricavi per il governo portoghese, nostro azionista esclusivo. Stiamo pertanto contribuendo attivamente all'economia ed al benessere del nostro paese.

| MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11

UNA MARCATURA DATAMATRIX AD ALTE PRESTAZIONI CON UN CONTROLLO QUALITÀ DEL 100%

UNA SOLUZIONE FLESSIBILE DI MARCATURA ED ETICHETTATURA AGEVOLA L'IDENTIFICAZIONE DI VOLUMI ESTREMAMENTE ELEVATI PRESSO IL PRODUTTORE FARMACEUTICO BRISTOL-MYERS SQUIBB

PHARMA | MANUFACTURING

Bristol-Myers Squibb è uno dei più grandi produttori biofarmaceutici del mondo. Dai suoi stabilimenti di produzione in Francia (Agen), escono ogni anno 400 milioni di scatole di medicinali, compresi gli analgesici Dafalgan ed Efferalgan. Per conformarsi alla legislazione francese, che richiede la marcatura con codice Datamatrix di ogni prodotto farmaceutico distribuito sul mercato francese, BMS ha dotato di nuove macchine le sue linee di confezionamento. Zetes è il partner che ha progettato, prodotto ed installato 25 macchine a tempo di record. Le macchine sono state costruite in linea con le severe esigenze di BMS in termini di marcatura, etichettatura, sigillatura, controllo qualità e prestazioni. Gestiscono volumi importanti, fino a 400 contenitori al minuto per ogni linea d'imballaggio, e consentono a BMS di effettuare un controllo qualità al 100% dei prodotti identificati.

“PER CONFORMARSI ALLA LEGISLAZIONE FRANCESE, BMS HA INSTALLATO 25 MACCHINE MOLTO PERFORMANTI, PER MARCARE, ETICHETTARE, SIGILLARE E CONTROLLARE LA QUALITÀ”

Macchine che gestiscono volumi estremamente elevati e assicurano altissimi standard qualitativi

L'identificazione dell'imballaggio secondario e le rispettive macchine di marcatura costituiscono un fattore fondamentale

all'interno dell'azienda. Per tale ragione, i requisiti degli specialisti di BMS in materia di progettazione ed integrazione dei sistemi erano estremamente severi. Sylvain Ballesta, Project Manager presso BMS: “Il nostro stabilimento è uno dei più grandi del mondo per i prodotti effervescenti – il suo volume di produzione è straordinario. L'arresto di una macchina sulla linea interrompe l'intera produzione, per questo avevamo quindi bisogno di macchine estremamente robuste e adattabili alle nostre esigenze. Inoltre, le nostre richieste in merito alla qualità sono estremamente alte”. Un'altra esigenza era costituita dalla necessità di una progettazione “a balcone”, in cui, in linea con gli standard dell'industria farmaceutica, tutti i componenti meccanici si trovano dietro la macchina. Questa particolare struttura assicura una grande facilità d'uso per gli operatori ed una manutenzione agevole della macchina, ed evita inoltre di dover arrestare la linea durante la manutenzione delle macchine.

Una soluzione su misura

Per soddisfare tutte le esigenze di BMS, le 25 macchine sono state costruite su misura. Le macchine, con struttura “a balcone”, sono di quattro diversi tipi e combinano diversi gradi di funzionalità secondo uno schema modulare. La marcatura Datamatrix si può abbinare all'etichettatura (l'applicazione di un'etichetta che l'autorità sanitaria francese esige) e alla sigillatura, in funzione della linea d'imballaggio. Telecamere ed un modulo di espulsione automatica assicurano un controllo qualità al 100%. Su alcune linee di produzione, uno speciale sistema di nastro trasportare assicura un particolare movimento dei prodotti che ne ottimizza il confezionamento nelle scatole. Tre delle linee di confezionamento disponevano di spazio insufficiente per l'installazione di una macchina interamente nuova. In questo caso si è proceduto ad un “retrofitting”, dotando cioè le macchine esistenti degli stessi elementi (marcatura, controllo) presenti sulle nuove macchine, nonché della medesima interfaccia operatore.

Una stretta collaborazione

Su richiesta di BMS, fin dall'inizio tra i team tecnici di Zetes e BMS si è instaurata una stretta collaborazione, con vivaci scambi tecnologici. Sylvain Ballesta, Project Manager presso BMS: “Abbiamo davvero apprezzato la flessibilità dell'ingegneria dei team Zetes, che ci hanno fornito macchine perfettamente rispondenti alle nostre esigenze. Le macchine dispongono di funzionalità molto specifiche e pratiche, come i moduli che consentono di modificare l'altezza delle macchine, nastri trasportatori che rivoltano i prodotti, un'interfaccia totalmente centralizzata e sicura, ecc.”.



Sylvain Ballesta, Project Manager in BMS: “Grazie a Zetes, siamo un passo avanti come qualità”

Consegna a brevissima scadenza

Il progetto è stato realizzato a tempo di record: il contratto è stato firmato in Marzo e le prime macchine erano già pronte per l'installazione in Giugno. Da quel momento in poi, sono state installate da due a tre macchine ogni settimana. A causa dei tempi di consegna molto brevi, non c'è stato il tempo di condurre una fase pilota. Zetes ha pertanto lavorato sotto una notevole pressione per poter eseguire in tempi brevissimi la progettazione, lo sviluppo e l'installazione. Alain Grandpierre, Project Assistant presso BMS: "Riuscire a portare a termine un progetto del genere in tempi tanto brevi in un ambiente industriale è stato davvero impressionante".

“IL PROGETTO E' STATO REALIZZATO IN TEMPI MOLTO BREVI: FIRMATO IL CONTRATTO IN MARZO, LE PRIME MACCHINE ERANO GIA' INSTALLATE IN GIUGNO”

Una garanzia di qualità grazie ad un controllo assoluto ed all'immissione automatizzata dei dati

Mentre in passato venivano eseguiti solo controlli statistici, oggi è possibile verificare ogni singola confezione sulla linea di produzione, grazie ad una telecamera. I codici a barre Datamatrix che non soddisfano i severi standard qualitativi vengono eliminati dal modulo di espulsione automatica. Da quando sono state installate le nuove macchine, anche i prodotti destinati all'esportazione vengono marcati con i moduli a getto d'inchiostro (numero di lotto, numero di prodotto, data di scadenza). Ciò assicura una migliore leggibilità e migliora ulteriormente il controllo.

Una gestione perfetta di tutti i componenti

Grazie al software di gestione di Zetes, la cattura dati è affidabile (scansione dei dati delle linee di produzione) e la configurazione di tutti i componenti (marcatura, etichettatura, controllo, robot) è automatizzata. L'architettura client/server centralizza tutti i dati importanti in tutta sicurezza. L'applicazione soddisfa tutti i requisiti di qualità dell'industria farmaceutica.

Un unico partner

Zetes ha fornito a BMS un progetto COMPLETO, dalla progettazione delle macchine allo sviluppo fino all'implementazione, la messa in servizio e la formazione. Pascal Longchambon, responsabile del dipartimento Unattended Automatic Systems di Zetes: "La sfida più difficile è stata dover costruire in tempi brevissimi un parco omogeneo di macchine che riunissero diverse funzionalità. Uno dei



Le macchine Zetes sono in grado di gestire anche 400 scatole al minuto per linea di produzione

fattori di successo è stata la stretta collaborazione tra i team locali e il 3i Print & Apply Competence Centre di Zetes, un team internazionale specializzato nella progettazione e costruzione di sistemi industriali di marcatura ed etichettatura. BMS ha in tal modo potuto beneficiare dei numerosi anni di esperienza di Zetes nel settore dell'integrazione di sistemi e delle sue capacità tecniche nel campo della marcatura ed etichettatura, della stampa e del controllo dei processi, della programmazione PLC e dell'integrazione ERP (SAP)".

Pronti per il futuro

Con questo progetto BMS Agen sarà già pronta quando l'applicazione di datamatrix diventerà obbligatoria, il 1 Gennaio 2011. Con il nuovo parco macchine di ultima generazione, l'azienda è anche un passo avanti in termini di qualità. Sylvain Ballesta: "Questo progetto è stato altamente innovativo, e ci consentirà di compiere ulteriori progressi in materia di qualità. Siamo pronti per il futuro!".

Informazioni su Bristol Myers Squibb Nel mondo

Attività: Azienda biofarmaceutica globale

Dipendenti: 27.000

Stabilimenti di produzione: 13

Francia:

Prima filiale del Gruppo al di fuori degli Stati Uniti

Stabilimenti di produzione: 2

Prodotti: analgesici (UPSA)

Linee di produzione: 27

Volume: 300 milioni di scatole di farmaci/anno

Dipendenti: + 3000

| MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11

LA TECNOLOGIA RISPONDE ALLA CRESCENTE ESIGENZA DI NETWORKING DELLA SUPPLY CHAIN

IL MODELLO TRADIZIONALE DI SUPPLY CHAIN È STATO TRASFORMATO GRAZIE ALLA CRESCENTE COMPETENZA DEI CLIENTI



Gerrit-Jan Steenbergen, VP del Centro di Competenza e Innovazione 3i di Zetes, illustra gli ultimi sviluppi nella supply chain

RETAIL

Visibilità e tracciabilità non sono più richieste effimere ed è interessante capire le ragioni di questo cambiamento. Gerrit-Jan Steenbergen, VP del Centro di Competenza e Innovazione 3i di Zetes, illustra gli ultimi sviluppi nella supply chain e in che modo le aziende potranno essere all'altezza delle nuove sfide.

“Unitamente ai volumi dei trasporti, una maggiore disponibilità di network online sta contribuendo ad accrescere le possibilità di migliorare tracciabilità e visibilità. Un altro cambiamento di tendenza riguarda le richieste di tracciabilità dei consumatori, che chiedono informazioni sull'origine di prodotti, materie prime e componenti, una crescente attenzione all'ambiente ha stimolato le imprese ad ottimizzare l'uso delle risorse, mentre per i fornitori aumenta la richiesta di tracciabilità per migliorare logistica, qualità e visibilità. La disponibilità di dati “sempre online” permette la nascita di un sistema in grado di dare informazioni in tempo reale e quindi ridurre i problemi legati a esaurimento scorte, perdite o errata consegna.

In generale in Europa si può notare come sia in aumento la tendenza a migliorare la soddisfazione dei clienti utilizzando la tecnologia per tagliare i costi operativi. Molti rivenditori hanno già investito in sistemi di scanning self-service, casse automatiche, etichettatura intelligente di scaffali.

Dalla supply chain al network di richiesta

La crescente attenzione dei clienti ha trasformato il tradizionale modello di supply chain (rifornimento-produzione-consegna-acquisto) da un canale passivo a un canale di richiesta attivo, con i clienti fermamente in controllo.

E' importante avere sempre un mix corretto di giusto prodotto, luogo, tempo e prezzo: questo richiede equilibrio e l'interazione dinamica tra il flusso di dati e l'operatività, cioè essere sicuri di soddisfare le richieste del cliente con la giusta quantità di stock. Le decisioni sulla tecnologia da usare, RFID, codici a barre tradizionali o imaging, si basano sull'analisi costi-benefici e la facilità d'integrazione nei sistemi esistenti.

“LA CRESCENTE INFLUENZA DEI CLIENTI HA TRASFORMATO IL MODELLO DI SUPPLY CHAIN TRADIZIONALE (RIFORNIMENTO-PRODUZIONE-CONSEGNA-ACQUISTO)”

Perché la visibilità è importante per una supply chain in rete.

Flessibilità

Le merci possono essere restituite non solo al negozio di acquisto. Oggi i clienti possono decidere di acquistare online e ritirare in un negozio locale, o acquistare in un negozio e restituire ad un altro o ad un centro riparazioni o sul web.

Previsioni

Questa può essere una attività costosa che non genera il valore corrispondente investito, poiché l'accuratezza dei dati resta la questione principale. Come alternativa al planning dal forecast, si possono realizzare reti “visibili”, che traggano i dati della fornitura dalla precedente attività - creando una rete di offerta legata al 100% alla domanda.

Ad esempio, le giacenze gestite dai venditori (Vendor Managed Inventory systems, VMI) sono semplici da introdurre nei casi in cui il venditore è responsabile del prodotto e ha accesso diretto ai sistemi del rivenditore: può monitorare le vendite o le scorte, effettuare ordini di riapprovvigionamento basati su richiesta, controllare livello di giacenze e ordini di acquisto in arrivo. Poiché il venditore ha accesso diretto e in tempo reale ai dati generati dal picking o dal riapprovvigionamento, a loro volta generati dalle vendite in negozio, lavorare in questo modo può diminuire le scorte e rimuovere gli articoli esauriti, riducendo di molto i costi per il rivenditore. Altri vantaggi per entrambi sono generati dal

fatto che il rivenditore non deve assegnare risorse per gestire le merci dal momento che se ne occupa il venditore, che a sua volta beneficia di un accesso diretto a dati preziosi, con un evidente riduzione dei costi da entrambe le parti.

Promozioni generate dal produttore o dal cliente

Sempre più spesso molti produttori decidono di avviare campagne promozionali mirate al rivenditore e al cliente, in genere personalizzate in funzione delle preferenze o le abitudini di acquisto della clientela locale. Il rivenditore acquisterà a prezzi di stock, quindi scontati, come premio per la sua collaborazione e per la fornitura dei dati di vendita al produttore. In alternativa il produttore e il rivenditore lavorano in partnership in base ad una previsione anticipata della domanda. Così ad esempio dopo che Kate Middleton aveva indossato un abito blu navy all'annuncio del fidanzamento con il Principe William, i produttori di abbigliamento di Tesco reagirono velocemente, confezionando e mettendo nei loro negozi in pochi giorni un capo quasi identico.

Concentrarsi sul valore aggiunto per il cliente o ridurre i costi

In passato tagliare i costi era la motivazione che portava all'investimento nella supply chain, mentre in futuro si dovrà concentrare l'attenzione nel fornire valore aggiunto a specifici gruppi di clienti. Ad esempio, i rivenditori iniziano a comprendere che i clienti che acquistano prodotti di qualità apprezzeranno la possibilità di tracciare l'origine e la qualità delle merci, dove invece altri clienti cercano solo i prodotti dal costo più basso.

Creare reti di supply chain "visibili" e sempre online

I tradizionali codici a barre sono ancora usati per l'identificazione dei prodotti, anche se lentamente l'interesse negli imballaggi serializzati sta creando applicazioni per i codici a barre 2D. In Europa per ridurre i tempi di commercializzazione molti rivenditori hanno adottato il prelievo vocale e stanno ampliando le attività gestite con il vocale ad altri processi del magazzino. Alcuni rivenditori più piccoli e specializzati stanno seguendo la stessa strada, pur cercando soluzioni vocali "chiavi in mano" di facile attuazione che consentano un veloce recupero dell'investimento.

"QUANDO SI ACQUISTA CON INTERNET SI RICHIEDE UNA PROVA DI CONSEGNA"

Diversamente dal vocale, la tecnologia RFID non è ancora diventata di massa, è utilizzata principalmente da rivenditori per il tracking di beni di lusso o recuperabili e per prevenire le contraffazioni. Lo shopping online ha portato ad un aumento della domanda di sistemi che confermino l'avvenuta consegna o che siano in grado di gestire il "pagamento alla consegna". Alcuni rivenditori hanno anche creato applicazioni innovative per utilizzare RFID in negozio - Prada ad esempio ha realizzato una soluzione personalizzata di shopping dove il cliente in camerino può vedere i capi selezionati così come presentati in passerella.

In conclusione, selezionare una tecnologia è la parte più semplice. Più impegnativo è invece fare in modo che rivenditori, fornitori e chiunque utilizzi la tecnologia sia in grado di gestire in modo efficace il network della supply chain."

| MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11

CHI SFRUTTA I VANTAGGI DELL' AUTO-ID

CHRONOPOST

Chronopost utilizza una soluzione di mobility che offre facilità di utilizzo, qualità delle informazioni on line in tempo reale, autonomia e procedure ben definite per le operazioni di distribuzione.

MERCK

Vantaggi per il gigante farmaceutico Merck con soli 8 addetti al prelievo vocale: maggiore produttività, riduzione del tasso di errore e migliore pianificazione con maggiore soddisfazione degli operatori.

HEUSCHEN & SCHROUFF

Grazie ad una soluzione che include l'utilizzo di terminali palmari e veicolari, una struttura wireless e integrazione SAP diretta, il distributore olandese di cibi asiatici gestisce lo stock in tempo reale.

ALIMERKA

L'utilizzo del vocale nei magazzini del secco e dei surgelati ha aiutato il distributore spagnolo a ridurre gli errori, aumentare la produttività e quindi raggiungere l'obiettivo prefisso in meno di un anno.

AGENDA

TRANSPORT LOGISTICS

10-13 MAGGIO 2011

Monaco
Germania

TOC EUROPE

7-9 GIUGNO 2011

Anversa
Belgio

INTERMODAL AFRICA

22-23 SETTEMBRE 2011

Casablanca
Marocco

PORT & SHIPPING TECH

10-11 NOVEMBRE 2011

Genova
Italia

CONTATTA UNO SPECIALISTA

ENTERPRISE MOBILITY PROJECTS

Corrado Algeri
Corrado.Algeri@it.zetes.com
+39 02 7530 748

PROJECT TECHNICIAN - SOFTWARE ENGINEERING

Giangiuseppe Ciaraglia
Giangiuseppe.Ciaraglia@it.zetes.com
+39 02 7530 748

SOFTWARE SOLUTIONS MANAGER

Paolo Merlo
Paolo.Merlo@it.zetes.com
+39 010 838 0845

VP 31 COMPETENCE & INNOVATION CENTRE

Gerrit-Jan Steenbergen
gj.steenbergen@zetes.com
+31 6 109 47 141

INFORMAZIONI GENERALI

+39 02 7530748
michaela.lentinu@it.zetes.com

SI APRONO NUOVI SCENARI IN ITALIA INSIEME A INTEGRA SRL

FORNITORE DI SOLUZIONI SOFTWARE E SERVIZI PER LA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN: INTEGRARSI NON È STATO DIFFICILE



Roberto Lucchi, Country Manager Zetes: "Zetes apre nuovi scenari in Italia grazie ad un accordo con Integra."

RETAIL | WAREHOUSING | 3PL

Grandi novità nel mercato italiano in questo 2011 per la filiale italiana di Zetes, che allarga la sua struttura tramite un accordo con la società genovese Integra srl.

L'esperienza maturata nel campo dell'identificazione automatica e il talento delle risorse nelle tecnologie di sviluppo software rappresentano i valori aggiunti per il successo dei progetti e di conseguenza la soddisfazione dei nostri clienti.

Abbiamo intervistato Roberto Lucchi, Country Manager di Zetes Italia, che ci illustra la nuova struttura e le strategie.

Come è arrivato alla guida di Zetes Italia?

Roberto Lucchi in questi 8 anni di attività le persone di Integra hanno svolto un ottimo lavoro facendo crescere l'azienda, caratterizzata da grande competenza tecnica e da valori importanti quali rispetto, onestà e capacità. Stessi valori che ho riscontrato in Zetes, di conseguenza trovare l'accordo per entrare a far parte di questo prestigioso gruppo è stato facile.

Il processo di integrazione quale benefici porterà per la nuova azienda?

Roberto Lucchi ci aspettano nuove sfide sempre più difficili da affrontare in un mercato molto competitivo e con una crisi economica non ancora del tutto superata. La forza di Zetes mi porta a essere molto ottimista per i giorni a venire in quanto l'azienda possiede tutte le competenze per essere il partner tecnologico a cui affidarsi nel campo della Auto ID. L'integrazione ci permette di proporre diverse soluzioni software nei principali mercati di riferimento: Voice Picking e Proof Of Delivery nel T&L, Print&Apply nel Manufacturing, Track and Inventory nel Retail. Verranno ottimizzate le soluzioni per l'automazione della forza vendita e della raccolta dati sul campo che andranno a completare una ampia gamma di proposte; l'esperienza maturata negli impianti in radiofrequenza, in particolar modo all'interno di porti e interporti, sarà adesso disponibile per importanti progetti anche fuori dai confini nazionali.

Quali sono oggi i punti di forza di Zetes Italia?

Roberto Lucchi l'integrazione porta importanti benefici in termini di applicazioni, esperienze e competenze. Il nostro focus è concentrato sui servizi che possiamo offrire ai nostri clienti; in questo momento in Italia Zetes presenta un team tecnico fortemente specializzato e preparato. Il continuo aggiornamento tecnologico è la chiave del nostro successo. La continua evoluzione nei sistemi RFID, i nuovi linguaggi di sviluppo per piattaforme quali Android, il cloud computing sono solo alcuni esempi di come l'attenzione di Zetes sia sempre attenta alle novità per soddisfare le diverse richieste dei clienti e diventare sempre più competitivi.

Quali sono le sue aspettative per l'anno in corso?

Roberto Lucchi mi attendo un anno stimolante e con l'ottimismo che mi contraddistingue anche un sostanziale incremento delle attività. Note un particolare interesse nel settore dei trasporti alla soluzione di Proof of Delivery, applicazione che in altri paesi europei è già operativa con ottimi risultati. Ritengo importante rivolgere l'attenzione al cloud computing e al modello SaaS per fornire nuove soluzioni.

I MAGGIORI INFO? | per contattare uno specialista, vedi p11